

Nº 58
JULIO 2019

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja

Avanzare, Premio Pyme del Año 2019



Nuevo Directorio de
Empresas Exportadoras
e Importadoras



'Soy Navidad',
mejor campaña en los
Premios A crear



Intensa actividad
de la Cámara dirigida
a emprendedores

SUMARIO

Nuevo directorio de empresas exportadoras e importadoras

Ayudas de la ADER para empresas

Misiones comerciales

La empresa riojana ante el Brexit

COMERCIO EXTERIOR



'El Comercio Cuenta' para los niños

'Soy Navidad', mejor campaña en los Premios A crear

Sorteo del Día de la Madre de la asociación ZOCO

Misiones comerciales

COMERCIO INTERIOR



EMPRENDEDORES



Intensa actividad dirigida a emprendedores

EspacioSoy, Boleo e Instelezk, emprendedores del mes

Avanzare Innovación Tecnológica, Premio Pyme del Año de La Rioja 2019

Las mujeres jóvenes ante el empleo

CÁMARA POR DENTRO



Premios La Rioja Capital

Reconocimiento de Jesuitas a la Cámara

Visita de alumnos de La Enseñanza

Aprobación del calendario laboral para 2020

Entrega de los Diplomas SICTED

Premio para B:Water y Cárnicas Calatayud

Cerca de 1.500 pymes, inscritas al Premio Pyme del Año 2019

Comienza la carrera por los Best Of Wine Tourism Bilbao Rioja 2020

TURISMO



ACTUALIDAD



La Cámara estudió propuestas económicas con PP y PSOE

Cáritas Chavicar te ayuda a convertirte en una empresa con corazón

RSC





EDITORIAL

LAS EMPRESAS, CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA RIOJA

Acabamos de entregar a la empresa Avanzare Innovación Tecnológica el Premio Pyme del Año de La Rioja, en su tercera edición. Una iniciativa organizada por nuestra Cámara, el Banco Santander, la Cámara de España y con la colaboración del Diario La Rioja para reconocer la labor de las pymes como generadoras de riqueza y creadoras de empleo

Sirvan estas líneas para subrayar en primer lugar nuestra enhorabuena a esta firma riojana, que nos representará en el certamen estatal y que además sucede en el galardón a otras dos ejemplares empresas como son Euroseating Internacional y Tecai Innova, que resultaron triunfadoras en las dos primeras ediciones.

Quede patente la felicitación de la Cámara de Comercio de La Rioja a Avanzare y a las cuatro empresas que obtuvieron accésits: Etilisa-Etiquetas Lisa, Bodegas Roda, Just for Kids y Aguas Rioja Medioambiente, pero también a todas aquellas que presentaron su candidatura, porque son ejemplos de que siendo pequeñas en tamaño también se puede ser grande en resultados.

El tejido empresarial La Rioja está mayoritariamente formado por pequeñas y medianas empresas, ellas son el verdadero motor productivo de la región y les debemos la riqueza y prosperidad de nuestra sociedad. Sin su esfuerzo, pasión y dedicación no se puede llegar lejos. Los empresarios lo sabemos y estamos siempre en la lucha por ser más competitivos en el cada vez más difícil mercado.

Innovación, internacionalización, formación y digitalización son algunos de los retos a los que las pymes se enfrentan en estos momentos. En este camino podrán contar siempre con la ayuda y colaboración estrecha de la Cámara de Comercio.



JAIME GARCÍA-CALZADA BARRENA

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*



www.camararioja.com

Presidente: Jaime García-Calzada Barrena.

Comité Ejecutivo: Carlos del Rey Apellániz, Santiago Gutiérrez Pérez, Jesús Ángel Toyas Jalón, Julio Gómez Cordon, Lino Martínez Uruñuela, Emilio Reina Carmona, Fernando Cortezón Fernández y Santiago San Román Abad.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de La Rioja, Wicomgroup, A Crear, Show! Fotografía, EmprndeRioja, Freepik, Pixabay.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 7.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

Nuevo directorio de **empresas exportadoras e importadoras**



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el director general de Acción Exterior, Giorgio Cerina, presentaron la nueva herramienta.

La Cámara de La Rioja y el Gobierno regional impulsan esta herramienta que ya integra los datos de 188 empresas

La Cámara de La Rioja y el Gobierno regional han desarrollado un directorio/catálogo de empresas exportadoras e importadoras, que va a permitir conocer y difundir, de un modo ordenado y sistematizado, la oferta exportadora e importadora riojana. Esta información permitirá, por un lado, llevar a cabo una planificación de actuaciones más directas y a la medida de sus necesidades y, por otro, poner en contacto a empresas con potenciales importadores.

Un total de 188 empresas forman parte ya de este catálogo, y pueden beneficiarse de tener sus datos integrados en una publicación específica para empresas exportadoras e importadoras. Además, está integrada en los sistemas de información de la Cámara y del Gobierno de La Rioja. De este modo, se podrá tener un mejor conocimiento del grado de internacionalización de las empresas riojanas y de los mercados en los que están presentes.

HACER CONTACTOS E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

El principal objetivo de esta herramienta es ofrecer a las empresas riojanas exportadoras un apoyo adicional a su

proceso de internacionalización, ampliando las posibilidades de que establezcan contactos e identifiquen oportunidades internacionales.

El catálogo incluye la siguiente información: nombre y CIF, datos y persona de contacto, año de constitución, tamaño de la empresa, facturación, sector de actividad, países a los que exporta, productos que vende al exterior, países potenciales, año de inicio de sus exportaciones, marcas registradas o posibles multilocalizaciones de estas empresas fuera de España, entre otros datos.

La información será permanentemente actualizada y es real, ya que los datos son suministrados por las propias empresas.

ACCIÓN PRIORITARIA

Esta nueva iniciativa se enmarca en el convenio firmado entre la Cámara y el Gobierno de La Rioja en 2018 para fomentar la internacionalización de La Rioja. Además, es una de las diez acciones prioritarias previstas para 2019 en la Estrategia de Internacionalización de La Rioja.

Ayudas de la ADER para empresas

La Cámara de La Rioja, en colaboración con el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, organizó una jornada empresarial para difundir el amplio catálogo de ayudas de la Agencia para el presente ejercicio 2019.

Representantes de una treintena de empresas riojanas atendieron a la exposición, por parte del equipo técnico de la ADER, de las novedades de la presente convocatoria de ayudas y sus principales ejes, que van destinados a las áreas de Emprendedores, Comercio e Inversiones, Internacionalización o Innovación, entre otras.

COMERCIO EXTERIOR

Dentro del abanico de ayudas, existe un apartado para Comercio Exterior. Para abordarlo, Cámara y Gobierno celebraron la sesión 'Cómo presentar la solicitud de ayudas a la Internacionalización: programa de proyectos de Comercio Exterior (Línea PEC) de ADER'. A este taller empresarial, presentado por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, asistieron representantes de una veintena de empresas riojanas.

Carmen Alonso y Rosana Ballestar, del departamento de Internacionalización de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), ofrecieron las principales claves sobre cómo presentar estas solicitudes.



La apertura de las jornadas corrió a cargo del director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y del gerente de la ADER, Javier Ureña.



Florencio Nicolás y Javier Ureña, junto a los ponentes.

MISIONES



REALIZADA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Indonesia, Malasia y Singapur (Yakarta, Kuala Lumpur y Singapur)	Del 24 de abril al 3 de mayo
Ucrania (Kiev) y Rumanía (Bucarest)	Del 2 al 8 de junio
Sudáfrica (Johannesburgo, Ciudad del Cabo) y Mozambique (Maputo)	Del 30 de junio al 6 de julio

PREVISTAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2019

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Colombia y Chile (Bogotá y Santiago de Chile)	Del 22 al 28 de septiembre

La empresa riojana ante el Brexit

La Cámara colaboró en la organización de una jornada que sirvió para informar sobre las implicaciones de la salida del Reino Unido de la Unión Europea



Representantes de unas 90 empresas riojanas de diferentes sectores económicos participaron en la jornada 'La empresa española ante el Brexit. El evento fue organizado por la CEOE, la Cámara de Comercio de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), con la colaboración de la FER, la Cámara de La Rioja, la Agencia Tributaria en La Rioja, la Representación de la Comisión Europea en España y la Representación Permanente de España ante la UE.

El vicepresidente primero de la Cámara de La Rioja y de la FER, Carlos del Rey, intervino en la apertura de este seminario, acompañado por el delegado del Gobierno en La Rioja, José Ignacio Pérez, y la directora territorial de Comercio e ICEX en La Rioja, María Eugenia Fuentes.

El objetivo de este encuentro fue informar sobre las implicaciones para las empresas de La Rioja ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Durante la jornada se analizaron, entre otros temas, los efectos del Brexit en el comercio de bienes y servicios, las perspectivas de las negociaciones y la situación de España ante el Brexit.

BREXIT



‘El Comercio Cuenta’ para los niños



.....
Cámara de La Rioja y Ayuntamiento de Logroño organizaron una serie de talleres, en el Mercado de San Blas, con el objetivo de acercar el comercio local a los más pequeños
.....

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio y el portal ‘Hola Soy Logroño, Soy Comercio’, organizaron la iniciativa de dinamización ‘El Comercio Cuenta’, que tuvo como objetivo empezar a sensibilizar a los más pequeños sobre las ventajas de comprar en el comercio local y la importancia de que conservemos el comercio de Logroño.

Con este fin, se desarrollaron, durante cuatro sábados, unas sesiones de cuentacuentos y talleres infantiles gratuitos, en el Mercado de San Blas.

Todas las sesiones comenzaron con una actuación a cargo de un cuentacuentos. A continuación, los niños se divertieron participando en diferentes talleres: de brochetas de frutas compradas en el propio mercado; creación de chapas; dibujo en consonancia con el cuento escuchado; o la redacción de un relato que reflejase lo que para ellos es el comercio de su ciudad.



‘Soy Navidad’, mejor campaña en los Premios A crear



La campaña de comunicación y dinamización comercial ‘Hola Soy Comercio, Soy Navidad’, promovida por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y realizada por la agencia Hola Jorge, fue la ganadora del premio a la Mejor Campaña Integral, el más importante de cuantos se entregaron en los I Premios A crear de la Comunicación Publicitaria de La Rioja.

Sorteo del Día de la Madre, de la asociación ZOCO

La responsable del departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara de La Rioja, Laura Gil, y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, asistieron al Sorteo del Día de la Madre organizado por la Asociación de Comerciantes Zona Oeste Comercial (ZOCO). También acudieron la presidenta de la asociación, M^a Carmen Pablo, y la secretaria, Marisa Montecelo.

ZOCO premió la fidelidad de sus clientes con tres regalos: un fin de semana en hotel Gran Vía; un bono de 50€ canjeable en servicios de peluquería; y un centro de flores + joya del Día de la Madre.



MISIONES



PROGRAMADAS PARA SEPTIEMBRE DE 2019

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Salón Internacional de la Moda de Madrid: MOMAD	IFEMA, Madrid	12 de septiembre
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift	IFEMA, Madrid	15 de septiembre
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia: Madridjoya.	IFEMA, Madrid	15 de septiembre
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutex.	IFEMA, Madrid	15 de septiembre
Feria Hábitat Valencia: - 55ª Feria Internacional del Mueble - 52ª Feria Internacional de la Iluminación	Feria de Valencia	17 y 18 de septiembre
Salón Internacional de Innovación para Calzado y Accesorios: Shoesroom by Momad	Recinto Ferial de Madrid La Nave	20 de septiembre

Intensa actividad dirigida a emprendedores



Durante el segundo trimestre de este año, la Cámara de La Rioja tuvo una intensa actividad orientada a los emprendedores:

EMPRENDERIOJA

En el marco del Plan EmprendeRioja, organizó talleres en varias localidades riojanas: Santo Domingo de la Calzada, Daroca de Rioja, Logroño (Universidad de La Rioja y Centro Salesianos Domingo Savio), Arnedo (en colaboración con la Ruta del Vino de Rioja Oriental) y Tudelilla ('Redes sociales y Emprendimiento').

Precisamente, EmprendeRioja fue el protagonista de dos presentaciones que la Cámara de La Rioja realizó, por un lado, a alumnos de 5º y 6º de Primaria del Centro 'La Milagrosa', de Calahorra, en el Centro Tecnológico de la Fombera; y por otro, en la VIII Reunión de la Plataforma para la Innovación en el Sector Salud, celebrada en el CIBIR (Logroño).

Por otra parte, representantes de la Cámara de La Rioja asistieron a la reunión con los municipios y entidades de promoción local que colaboran con EmprendeRioja. En este encuentro participaron: ADRA, Alfaro, Arnedo, Camprovín, Mancomunidad de los pueblos de Moncalvillo, Santo Domingo de la Calzada y Tudelilla.

También dentro del Plan EmprendeRioja, la Cámara realizó su propuesta para el diploma de Emprendedor del Mes de abril, que fue entregado a EspacioSoy.

ERASMUS

Por último, durante el pasado trimestre, también dio comienzo la primera estancia formativa en el marco del programa Erasmus for Young Entrepreneurs. Durante seis meses, el emprendedor Alberto Reclusa permanecerá en la empresa Agate Art Mend OÜ, de Estonia, donde lleva a cabo su proyecto empresarial de distribución y comercialización de vinos y alimentos españoles a nivel mundial.

EspacioSoy, Boleo e Instelezk, emprendedores del mes

EspacioSoy Coworking Almazuela, de María Nereida Solo; Boleo, de Lorena Santos; e Instelezk, de Josu Tejedor, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de abril, mayo y junio, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

ESPACIOSOY

María Nereida Solo de Zaldívar es la emprendedora de EspacioSoy Coworking Almazuela, un centro coworking que ofrece servicios y espacios a autónomos, asociaciones y empresas para el desarrollo de su actividad social o profesional en la calle Diego de Velázquez, 3, de Logroño. Este espacio promueve un ambiente laboral cálido, maduro, eficiente y cercano, de forma que las personas vinculadas a este espacio coworking desarrollen lazos profesionales y personales que permitan y favorezcan la colaboración, la creatividad y la innovación.

BOLEO

Boleo es el negocio de diseño, fabricación y venta de bolsos intercambiables y personalizables entre sí de Lorena Santos. Boleo es una marca de productos de calidad hechos a mano en España, que apuesta por la sostenibilidad y el *slow fashion*, bajo la innovación de un modelo de utilidad. Se trata de una idea pionera en el mercado, que permite aumentar o disminuir la capacidad del bolso en cualquier momento, combinando diferentes bolsos de la marca. También permite modificar su apariencia y poder adaptarlo a un estilo personal y a la tendencia de moda del momento.

INSTELEZK

Josu Tejedor Moral aporta el valor de su experiencia de 22 años en la ejecución de montajes industriales, alumbrados públicos, tendido en líneas de baja y media tensión... a su recién montado negocio en Ezcaray, Instelezk. Josu asegura que se distingue por su compromiso con el trabajo y por su afán de aprendizaje continuo. Su regla de oro es "ejecutar los trabajos a la perfección. Y si la perfección no es posible, por lo menos que se perciba que mi trabajo se ha realizado de la mejor manera posible", subraya.



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB



María Nereida Solo de Zaldívar es la emprendedora de EspacioSoy.



Lorena Santos, impulsora de Boleo.



Josu Tejedor Moral, responsable de Instelezk.

Avanzare Innovación Tecnológica, Premio Pyme del Año de La Rioja 2019

Esta tercera edición del premio ha sido convocada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración del Diario La Rioja



avanzare

BODEGAS  RODA

 Aema

 etilisa

 Kids&Us

Los accesits fueron para Aguas Rioja Medioambiente (Digitalización e Innovación), Bodegas Roda (Internacionalización), Etilisa (Formación y Empleo) y Just For Kids (Empresa Responsable)

El III Premio Pyme del Año de La Rioja ya tiene ganador: la empresa Avanzare Innovación Tecnológica S.L., firma española líder en la fabricación de nanomateriales y materiales avanzados y líder europea en grafeno, ubicada en Navarrete. El jurado la eligió por considerar que es “la que mejor representa el espíritu del premio, al tratarse de una pyme de trayectoria sólida que apuesta por la internacionalización, exportando a 46 países, y que está comprometida con la innovación y el desarrollo”.

Creada en 2004, hoy en día, esta compañía está considerada como una de las cinco pymes españolas más innovadoras y ha sido calificada como un caso de éxito de la última década en el sector químico nacional.

Su apuesta por la internacionalización está consolidada con personal propio en países emergentes como China, India y Malasia y con unas exportaciones a 46 países. Además, la mayor parte de su plantilla de 36 trabajadores es titulada universitaria. En 2018, Avanzare facturó cerca de 4,5 millones de euros.

PREMIO NACIONAL PYME DEL AÑO 2019

Avanzare Innovación Tecnológica, S.L. concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2019, que se elegirá entre las ganadoras de cada provincia. La ganadora se conocerá en los primeros meses de 2020.

Además del Premio a la Pyme del Año 2019 de La Rioja, en esta tercera edición, concedió cuatro accesits:

- **Internacionalización:** Bodegas Roda, S.A. (Haro).
- **Digitalización e Innovación:** Aguas Rioja Medioambiente, S.L.U. (Alfaro).
- **Formación y Empleo:** Etilisa-Etiquetas Lisa, S.L. (Arnedo).
- **Empresa Responsable de La Rioja:** Just For Kids, S.L.

Las mujeres jóvenes ante el empleo

La Cámara de La Rioja y la Fundación PwC organizaron una jornada empresarial sobre los retos laborales a los que se enfrentan las jóvenes



pwc



La Cámara de La Rioja y la Fundación PwC organizaron la jornada empresarial y de debate 'Mujeres jóvenes ante el empleo: Girls get equal job', en el salón de actos de la entidad cameral.

Durante la sesión, la Fundación PwC presentó las principales conclusiones de un informe elaborado por la consultora y Fundación Plan Internacional sobre las mujeres jóvenes ante el empleo.

El entorno laboral está experimentando importantes cambios que darán lugar a una nueva relación entre personas empleadas y empresas, que requerirá a las nuevas generaciones desarrollar otras competencias profesionales para incorporarse adecuadamente al mercado de trabajo.

En este contexto, el informe de la Fundación PwC realiza una reflexión sobre si las personas jóvenes de ambos

géneros están adquiriendo en igual medida las nuevas competencias demandadas y si encuentran las mismas barreras sociales para ello o si, por el contrario, la diferencia en su desarrollo podría constituir un nuevo factor que agrave la especial vulnerabilidad que padecen las niñas y jóvenes.

Tras la exposición del informe, se celebró una mesa de debate en la que participaron representantes de importantes empresas riojanas, como Grupo MASA-Mecanizaciones aeronáuticas y Grupo Palacios Alimentación, del I.E.S. Cosme García y de la Asociación Mujer, Ciencia y Tecnología (Womenteck).

La jornada fue inaugurada por el consejero de Educación, Formación y Empleo, Alberto Galiana, y por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás; y clausurada por el director de PwC en Aragón y La Rioja, Ángel Hernando.

La Cámara estudió propuestas económicas con **PP y PSOE**



Miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, encabezados por su presidente, Jaime García-Calzada, mantuvieron sendos encuentros con responsables del Partido Socialista de La Rioja y del Partido Popular de La Rioja, en las semanas previas a la celebración de las Elecciones Generales.

Por parte del Partido Socialista, asistieron a la reunión la candidata a la presidencia de La Rioja, Concha Andreu; las candidatas al Congreso y al Senado, María Marrodán y Victoria de Pablo; y la secretaria de comercio del PSOE La Rioja, Leticia Bravo.



En el encuentro mantenido con el Partido Popular, asistieron, en representación de la formación política, su presidente y candidato a la presidencia de La Rioja, José Ignacio Ceniceros; el consejero de Administración Pública y Hacienda, Alfonso Domínguez; el consejero de Educación, Formación y Empleo, Alberto Galiana; la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca; y el candidato a la alcaldía de Logroño, Conrado Escobar.

En el transcurso de ambos encuentros, los representantes políticos de PP y PSOE y los responsables de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja estudiaron diferentes propuestas económicas.

Comienza la carrera por los Best Of Wine Tourism Bilbao Rioja 2020

El Comité Bilbao-Rioja ya ha recibido las candidaturas que aspiran a los premios en la próxima edición

El Comité Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino / Great Wine Capitals Global Network, que preside Juan Mari Sáenz de Buruaga, tiene ya en su poder las candidaturas presentadas a los Premios Best Of Turismo del Vino Bilbao-Rioja 2020.

Los Premios Best Of distinguen las prácticas excelentes de servicios de enoturismo que prestan las bodegas de la D.O.Ca. Rioja y otras empresas del sector enoturístico de Álava, Bizkaia y La Rioja, agrupadas en la región Bilbao-Rioja de la Great Wine Capitals Global Network.

Un jurado profesional formado por especialistas del sector y de los medios de comunicación seleccionarán las mejores candidaturas y premiarán los proyectos sobresalientes que fomentan el turismo vitivinícola de forma original, efectiva e innovadora.

Las categorías a las que optan las empresas son:

- Alojamiento
- Restaurante
- Arquitectura, Parques y Jardines
- Arte y Cultura
- Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola
- Servicios de Turismo Vitivinícola
- Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola

Los ganadores pasarán a una segunda fase internacional, donde se premiarán originalidad e innovación con los Best Of internacionales.

574 PROYECTOS PREMIADOS

El certamen premia anualmente a las bodegas y empresas de cada zona miembro que se hayan distinguido en términos de excelencia, en distintas categorías, desde arte y cultura hasta sostenibilidad en el turismo del vino, y siempre compartiendo experiencias de calidad con el público.

Desde la fundación de la iniciativa, han sido premiados 574 proyectos, de los 3.840 candidatos presentados.



Premiados en 2018



Los proyectos reconocidos con los premios Best Of Bilbao-Rioja 2019 fueron: Tren del Vino (galardonado además con el Best Of Internacional), Bodegas Bohedal, la Ruta de Bodegas de Villabuena de Álava - Villabuena Wine Tour y MUWI La Rioja Music Fest, además de una mención especial para Juanma Lavín, de Villa Lucía en Laguardia.

TREN DEL VINO



BODEGAS BOHEDAL



VILLABUENA WINE TOUR



MUWI



VILLA LUCÍA





Premios La Rioja Capital

La Cámara de La Rioja asistió a la entrega de los V Premios La Rioja Capital, que sirvieron para reconocer la actividad del sector agroalimentario y la gastronomía de La Rioja.

Los galardonados fueron Luis Pascual, Grupo Rioja, Embutidos Ortiz, Bodegas Lecea, Nuez de Pedroso y Alubia de Anguiano, Cameros Blues Festival, Alfaró, La Vieja Bodega y las revistas Campo Riojano y La Unión. El jurado hizo también un reconocimiento honorífico a la cocinera Marisa Sánchez.

Reconocimiento de Jesuitas a la Cámara

El Centro Sagrado Corazón-Jesuitas de Logroño hizo entrega de un diploma a la Cámara de La Rioja en reconocimiento a su colaboración con el colegio. El director del centro, Juan Carlos Marañón, y la directora de FP, Lilián Urizar, entregaron la distinción al director general de la Cámara, Florencio Nicolás.



Visita de alumnos de La Enseñanza



Un grupo de alumnos de tercer y cuarto curso de la ESO del Colegio Compañía de María-La Enseñanza visitó las instalaciones de la Cámara La Rioja. La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara, Cristina Navarro, les explicó qué es la Cámara de Comercio y los múltiples servicios de apoyo a la empresa que nuestra institución presta en áreas como el Comercio Exterior, apoyo a los emprendedores, el Plan EmprendeRioja, el área de Formación o Innovación, entre otros.

Aprobación del calendario laboral para 2020

El Consejo de Gobierno consultó a los agentes sociales, entre ellos la Cámara de La Rioja, antes de proceder a la aprobación del calendario laboral 2020. Lo más destacado es que el próximo año serán festivos el Lunes de Pascua (13 de abril) y el lunes 7 de diciembre. Los doce festivos aprobados son: 1 y 6 de enero; 9, 10 y 13 de abril; 1 de mayo; 9 de junio, 15 de agosto; 12 de octubre; y 7, 8 y 25 de diciembre. A ellos, hay que añadir los dos festivos locales que corresponden a cada localidad.



Premio para B:Water y Cárnicas Calatayud

La Cámara de La Rioja, representada por su director general, Florencio Nicolás, acudió a la entrega del premio Best Awards 2019 a la agencia riojana de comunicación y marketing B:Water. La firma fue premiada en la categoría de packaging alimentario por su creación 'Chef Ideas', para la nueva línea de pollo asado de la empresa riojana Cárnicas Calatayud.



Entrega de los Diplomas SICTED



El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, asistió a la entrega de los Diplomas y distintivos correspondientes al ejercicio 2018 del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED).

Un total de 44 empresas recibieron la distinción 'Compromiso de Calidad Turística' en el destino Logroño.

Cerca de 1.500 pymes, inscritas al Premio Pyme del Año 2019



1.449 empresas se han inscrito en toda España en el Premio Pyme del Año 2019, convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Esta cifra supone un récord de candidaturas al Premio, que este año llega a su tercera edición. Así, a falta de abrirse el plazo en cinco provincias, ya se ha triplicado el número de candidaturas presentadas el año pasado. En 2018, la pyme ganadora fue Funidelia Development, una empresa de Zaragoza dedicada a la venta de disfraces y artículos de fiesta a través de internet.

**CONSULTA
SUS SERVICIOS
PROFESIONALES**

piensa
CON **corazón**

Cáritas Chavicar te ayuda a convertirte en una **empresa con corazón**

Esta entidad fomenta el compromiso de las empresas riojanas con la responsabilidad social corporativa a través del respeto al medio ambiente y la colaboración con los colectivos más vulnerables

La Fundación Cáritas Chavicar invita a las empresas riojanas a convertirse en Entidades con Corazón. La entidad social denomina de esta manera a las empresas e instituciones que comparten su compromiso con el medio ambiente y con los colectivos más vulnerables a través de un nuevo concepto de RSC, denominado Responsabilidad Social Profesional. Mediante esta fórmula, las empresas pueden obtener un servicio de calidad y profesional necesario para ellos, a la vez que colaboran con los más necesitados. Además, las empresas que tengan excedente de producción y quieran donarlo, recibirán un certificado de donación, con su correspondiente beneficio fiscal.

Entre los servicios profesionales, destaca la destrucción de documentos confidenciales, tanto en soporte impreso como digital (CD, DVD, discos duros, cintas magnéticas, etc.), que realiza como entidad homologada, entregando al final del proceso el certificado pertinente. La Agencia Tributaria y empresas como Masa o Arsys se encuentran entre sus clientes.

Por otro lado, la entidad social también ofrece servicios de gestión de residuos no peligrosos, así como de vaciado de oficinas, locales, pabellones y realización de pequeñas mudanzas. Además, es punto de recogida de RAEEs (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

A través de cualquiera de estos cauces, más los habituales de recogida de cartón, ropa o papel, las empresas contribuyen a cuidar la naturaleza y a favorecer la inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos vulnerables. En este sentido, de los 62 trabajadores con los que cuenta Fundación Cáritas Chavicar actualmente, la mitad lo hacen en el área Medioambiental.

En 2018, Fundación Cáritas Chavicar gestionó 4.173 toneladas de residuos. Todas estas toneladas son kilos de oportunidades para las personas que atiende y un respiro para la naturaleza. Sus servicios profesionales y de calidad, avalados por 30 años de experiencia, se pueden contratar en el teléfono 941 20 41 78 y consultar en la web www.piensaconcorazon.org.

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo